

**GEWA26**  
NEUKIRCH - EGNACH

*Eifach guet!*



---

# SPONSORING

## DOKUMENTATION

---

WIR WOLLEN MIT DER **GEWA26**

**16. - 19.  
APRIL 2026**

- 1 DEM NACHWUCHS UNSERE BERUFSWELT ZEIGEN**  
Was macht unsere Arbeit so interessant?

---

- 2 EIN ERLEBNIS FÜR ALLE SINNE SCHAFFEN**  
Sehen, Hören, Fühlen, Riechen, Schmecken...

---

- 3 DIE LOYALITÄT ZUM ÖRTLICHEN GEWERBE STÄRKEN**  
Fachkundig und partnerschaftlich zusammenarbeiten.

---

- 4 EGNACH ALS VIELSEITIGE GEMEINDE PRÄSENTIEREN**  
Hand in Hand arbeiten und leben in Egnach.

---




*Eifach guet,  
söll's werde!*

---

# ECKDATEN

## 1 4 Tage Ausstellung, 16. - 19. April 2026

Viele Messestände, Kulinarik, Musik, Aktivitäten und vieles Mehr.

---

## 2 70 - 80 Ausstellende und Attraktionen

Es sollen möglichst alle Gewerbetreibenden, Vereine und Organisationen in der Gemeinde Egnach einen Teil zu diesem Grossanlass beitragen.

---

## 3 Ca. 1'500m<sup>2</sup> Hallenfläche und ca. 350m<sup>2</sup> Aussenfläche

Harassen-Klettern oder hast du eine andere Idee? Wir wollen alle Sinne anregen und ein breites Publikum ansprechen.

---

## 4 6'000 - 8'000 Besucher:innen und Gäste

2018 wurde die Besucherzahl auf 6000 Personen über alle 4 Ausstellungstage geschätzt.

---

## 5 Für 4 Tage der Mittelpunkt vom Oberthurgau sein

Im Fokus sind die umliegenden Gemeinden von Egnach im Radius von 10 - 15 km.

---

## 6 Kulinarische Vielfalt mit 3 - 5 Gastrobetrieben aus Egnach

Die GEWA-Besuchenden kommen in den Genuss von einem vielseitigen Angebot von unserem örtlichen Gastro-Gewerbe.

---

## 7 Sonderschau - Eifach guet!

Das Thema umfasst das vielseitige Angebot an Nahrungsmitteln aus Egnach. Von den Rohstoffen aus der Landwirtschaft bis hin zum genussvollen Moment auf dem Teller.

---

## 8 Zielgruppe - Alle!

Von Jung bis Alt sollen alle auf ihre Kosten kommen und positive Erfahrungen machen.

---

## 9 Nachhaltige Verbindungen schaffen

Es sollen alle Sinne angeregt werden, um bleibende Erinnerungen zu schaffen und so die Bindung zum örtlichen Gewerbe zu stärken - über Generationen hinweg.

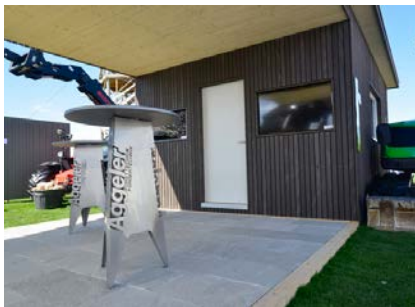
---

## 10 Netzwerk pflegen und erweitern

Auch unter den Ausstellenden sollen bestehende Geschäftsbeziehungen gestärkt und Ideen für neue gemeinsame Projekte entstehen.

---

# IMPRESSIONEN 2018



# SPONSORINGPAKETE

LEISTUNGEN	HAUPT-SPONSOR
<b>Preis CHF*</b>	<b>CHF 12'500*</b>
Logo-Präsenz Webseite	✓
Logopräsenz Printwerbung A5	✓
Logopräsenz Printwerbung A3	✓
<b>Erlebniskarte - zusätzl. Werbefläche für Standaktivität</b>	✓
<b>Erlebniskarte - Punkt auf Karte und Stempel</b>	✓
Logo auf GEWA-Programm-Screen	✓
Logo-Präsenz Social Media (Digital)	✓
Logo-Präsenz Sponsorenwand	✓
Firmenbanner im Freigelände	✓
Logo-Präsenz Tombola-Lose	✓
Logo-Präsenz Inserate (Print)	✓
Logo-Präsenz Strassenbanner Ortseingang	✓
Logo-Präsenz Strassenplakate F12	✓
Logo-Präsenz GEWA-Taler (gross)	✓
Logo-Präsenz GEWA-Taler (klein)	
Logo-Präsenz Rollup (2025/26)	✓
Logo-Präsenz auf Zuckersäckli	✓
Logo-Präsenz alle Briefschaften (Print)	✓
Logo-Präsenz Mail-Signatur (Digital)	✓
Logo-Präsenz auf Autowerbung (Print)	✓

\*Alle Preise exkl. MWST

PLATIN-SPONSOR	GOLD-SPONSOR	SILBER-SPONSOR	BRONZE-SPONSOR
CHF 9'900*	CHF 7'500*	CHF 3'700*	CHF 2'200*
✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	
✓	✓		
✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	
✓	✓		
✓	✓		
✓	✓		
✓			
✓			

# VORSCHAU KOMMUNIKATION

## Erlebniswelt-Schatzkarte Print

Ca. 560 x 420 mm, ca. 10'000 Stück

Versand in alle Haushalte in Egnach, Romanshorn, Salmsach, Uttwil, Arbon, Frasnacht, Stachen, Berg, Freidorf, Horn, Roggwil, Steinach





## Social Media

WhatsApp, Instagram, Facebook, LinkedIn







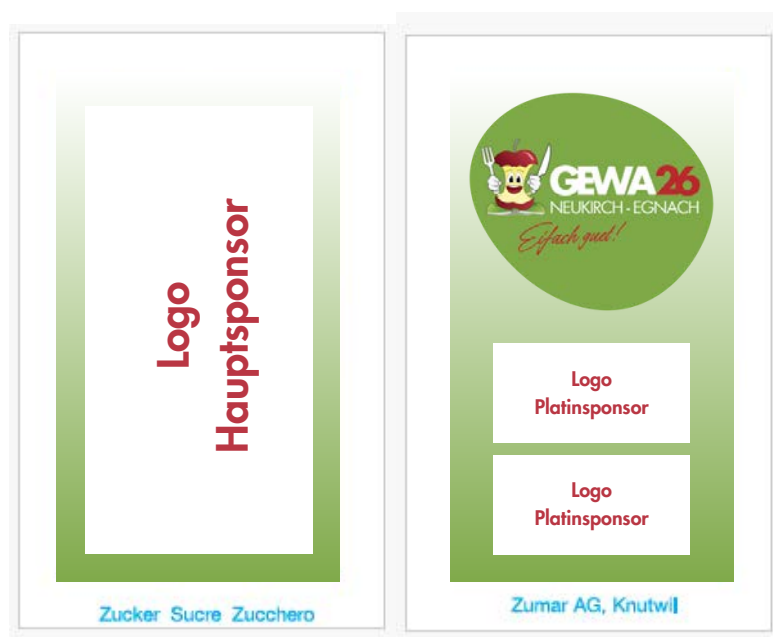
## Web

Ausstellerverzeichnis, Programm, Öffnungszeiten, etc.



## Zuckersäckli, Print-Inserate, Strassenwerbung und Co.

Wir verwenden einen vielseitigen Mix an physischen Werbemaßnahmen in der Region Oberthurgau, einsetzen.





# TOMBOLA & GEWA-TALER

✓ **Gesamtwert aller Preise ca. CHF 70'000**  
40'000 Lose

✓ **1'500 exklusive GEWA-Taler (Wert-Gutscheine)**

Wert pro Taler: CHF 5.00

Zum Verschenken an Kunden und Mitarbeitende im Vorfeld der GEWA

## Hinweis

Werden so oder ähnlich aussehen.



Die GEWA '18 dankt den Tombola-Sponsoren für ihre großzügige Unterstützung.



---

# ORGANISATION



## THEO NAEF

CO-PRÄSIDENT

+41 79 413 07 19  
theo.naef@gewa26.ch



## CHRISTIAN LÜTHI

CO-PRÄSIDENT

+41 76 407 07 07  
christian.luethi@gewa26.ch



## ALAIN WEIBEL

SEKRETARIAT

+41 78 827 76 90  
alain.weibel@gewa26.ch

## RAIFFEISEN

Raiffeisenbank Neukirch-Romanshorn



## RETO LAMBRECHT

BAU / INFRASTRUKTUR

+41 79 810 33 14  
reto.lambrecht@gewa26.ch



## LIVIO BIRAGHI

FINANZEN

+41 79 910 27 38  
livio.biraghi@gewa26.ch





## ROLAND KAUDERER

TOMBOLA

+41 71 470 01 23  
roland.kauderer@gewa26.ch



## BRUNO STACHER

SICHERHEIT / INFRASTRUKTUR / VERKEHR

+41 79 250 43 76  
bruno.stacher@gewa26.ch



## PADDY MEISSER

UNTERHALTUNG / VEREINE / GÄSTE

+41 78 613 09 13  
paddy.meisser@gewa26.ch



## PATRICK NATER

GASTRONOMIE

+41 79 218 69 76  
patrick.nater@gewa26.ch



## MANUELA STADELMANN

KOMMUNIKATION / WERBUNG

+41 77 433 05 04  
manuela.stadelmann@gewa26.ch

