

Herzlich Willkommen

INFOVERANSTALTUNG

Eingeladen sind alle Gewerbetreibenden
und Vereinsvertretende aus Egnach.

Dienstag, 25. Februar 2025 | 18.00 Uhr

Restaurant Seelust, Egnach



WIR WOLLEN MIT DER GEWA26

1 DEM NACHWUCHS UNSERE BERUFSWELT ZEIGEN
Was macht unsere Arbeit so interessant?

2 EIN ERLEBNIS FÜR ALLE SINNE SCHAFFEN
Sehen, Hören, Fühlen, Riechen, Schmecken...

3 DIE LOYALITÄT ZUM ÖRTLICHEN GEWERBE STÄRKEN
Fachkundig und partnerschaftlich zusammenarbeiten.

4 EGNACH ALS VIELSEITIGE GEMEINDE PRÄSENTIEREN
Hand in Hand arbeiten und leben in Egnach.

Die GEWA26, organisiert vom Gewerbeverein Egnach, dient als Plattform zur Präsentation der Vielfalt und Innovationskraft lokaler Unternehmen (Vereinsmitglieder Gewerbeverein Egnach) im Oberthurgau und fördert den Austausch zwischen Gewerbetreibenden und der regionalen Gemeinschaft.



TRAKTANDEN

- Vorstellung des Organisationskomitees (OK) und unseren Sponsoren
- Informationen über das geplante Programm und die Infrastruktur
- Einblicke in die Kommunikation und gemeinsame Aktivitäten im Vorfeld und während der Messe
- Informationen über die Möglichkeiten, Verpflichtungen und Kosten als Aussteller
- Informationen über Helfereinsätze und Entschädigung

ORGANISATIONSKOMITEE

Theo Naef

CO-Präsident Sponsoring



 **DIEKLIMA
MACHER.CH**

Christian Lüthi

CO-Präsident



 **SIOP**

ORGANISATIONSKOMITEE

Paddy Meisser

Unterhaltung



Bruno Stacher

Sicherheit | Infrastruktur



Reto Lambrecht

Bau | Infrastruktur



Roland Kauderer

Tombola



Alain Weibel

Administration



Livio Biraghi

Finanzen



Patrick Nater

Gastronomie



Manuela Stadelmann

Kommunikation



SPONSORING

Hauptsponsor

RAIFFEISEN

Raiffeisenbank Neukirch-Romanshorn

2 Platinsponsoren



3 Goldsponsoren



3 Silbersponsoren



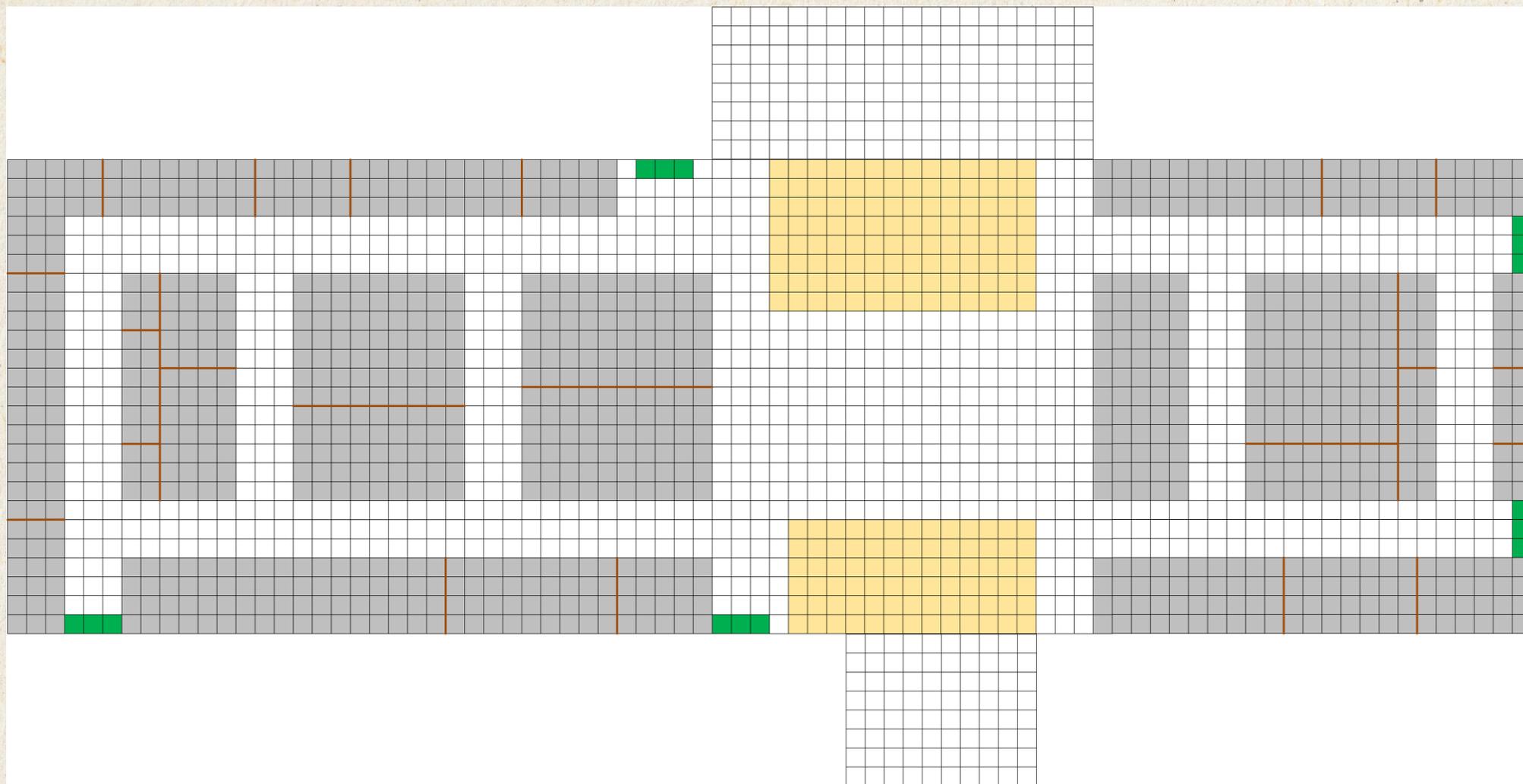
3 Broncesponsoren



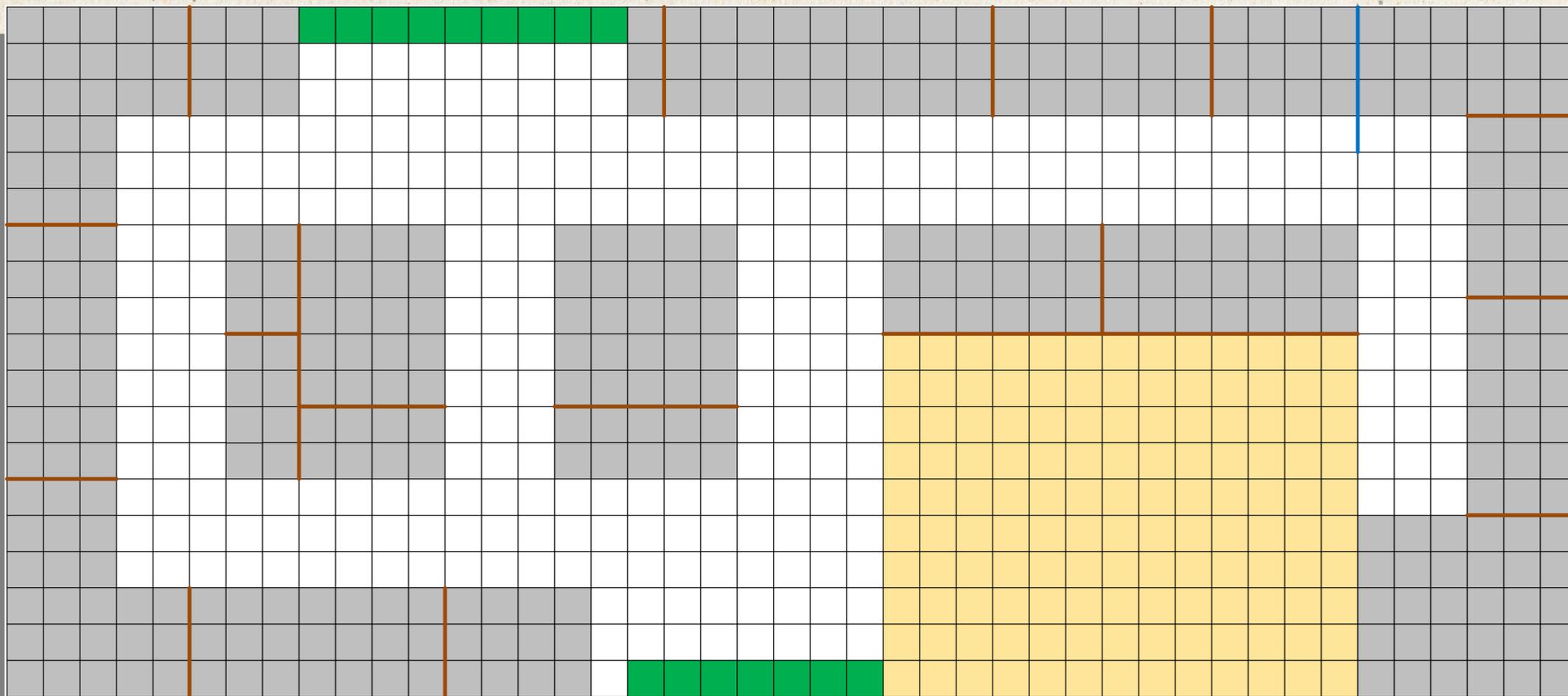
INFRASTRUKTUR



ZELTPLAN



HALLENPLAN



PROGRAMM MESSE UND GASTRO

Öffnungszeiten Ausstellung

Donnerstag, 16.04.2026

17.00 bis 21.00 Uhr

Freitag, 17.04.2026

17.00 bis 21.00 Uhr

Samstag, 18.04.2026

10.00 bis 21.00 Uhr

Sonntag, 19.04.2026

10.00 bis 18.00 Uhr

Öffnungszeiten Gastrobetriebe

Donnerstag,

16.04.2026

17.00 bis 01.00 Uhr

Freitag, 17.04.2026

17.00 bis 02.00 Uhr

Samstag, 18.04.2026

10.00 bis 02.00 Uhr

Sonntag, 19.04.2026

10.00 bis 21.00 Uhr

GASTROANGEBOT

Folgende Gastrobetriebe haben mündliche zugesagt:

in der Rietzelhalle

- Seelust

im Zelt

- Winzelisberg
- Circle One
- Rossini
- Mausacker

Ansprechpartner ist Patrick Nater

PROGRAMM AKTIVITÄTEN

Auf dem sogenannten Marktplatz zwischen den Gastrobetrieben werden die Sitzgelegenheiten abends ausgeweitet.

Tagsüber sollen die Aktivitäten auf ein Minimum beschränkt werden. Auf Grund der Feedbacks der Aussteller von 2018 soll der Schallpegel durch Aufführungen und Durchsagen reduziert werden.

Bei einer entsprechenden Nachfrage aus Vereinen oder anderen Organisationen wird die Nutzung der Aula für Aufführungen in Betracht gezogen

Ansprechpartner dazu ist Paddy Meisser

PROGRAMM TOMBOLA

Wiederum wollen wir 40'000 Lose unter die Leute bringen.
20'000 Stk.können Sponsoren und Aussteller vergünstigt vor der Messe beziehen und verteilen.
Die übrigen sollen an der Messe verkauft werden.

Preise im Wert von ca. Fr. 70'000.- können gewonnen werden.
10 Hauptpreise sind geplant. Die folgenden Preise sind schon zugesagt/beschafft

- Ein Hybrid-Automobil (noch in Arbeit)
- Eine Klimaanlage fertig Installiert
- Ein E-Bike
- Eine Gourmet-Reise nach Italien für 2 Personen
- iPhone (noch in Arbeit)
-

Ansprechpartner ist Roland. Er freut sich, wenn ihr mit Angeboten auf ihn zu kommt

KOMMUNIKATION

Damit bieten wir einerseits unseren Sponsoren Präsentationsmöglichkeit und vor allem wollen wir viele Besucher für die Messe gewinnen und unsere Ideen weiter geben.

Massnahmen im Laufe dieses Jahres bis vor der Messe

- Gewerbler Entdeckungstour in diesem Jahr
- Inserate, Plakate, PR-Artikel, Lancierung von GEWA26-Produkten, Käse Wurst, ...
- Homepage, Social Media (Bilder, Videos, Umfragen, Sponsoren, Einsendungen, Aktivitäten)
- Zuckersäckli oder ähnliches für Gastroaktivitäten

Massnahmen an der Messe

- GEWA26 Thaler als Wertgutscheine
- Aktivitätenkarte Karte für Kinder und Jugendliche
- Durchsagen, Infoscreens

Ansprechperson ist Manuela Stadelmann

GEWERBLER ENTDECKERTOUR

- Über die App «Actionbound» werden die Nutzer animiert unsere Gewerbebetriebe zu entdecken und besuchen
- Gewerbler buchen einen Anlaufpunkt für Fr. 250.- (Fr. 500.-) und erhalten ein A3 Plaket mit eigenem QR-Code
- Punkte können gesammelt werden für
 - Das finden des Standortes
 - Das scannen des Codes
 - Das richtige Beantworten von Fragen
- Start im Frühjahr, laufend bis in den späten Herbst
- An der Neujahrbegrüssung wird der Egnacher-Sieger gekürt
- 2 weitere Gewinner werden individuell benachrichtigt

GEWA26
NEUKIRCH - EGNACH
Eifach guet!

GEWERBLER-ENTDECKERTOUR

Scan and play

App downloaden

Seelust
ein Landgasthof zum Verlieben

Von Mai - Oktober 2025
Punkte sammeln und Preise im Wert von 3'000 Franken gewinnen.

Du findest in Egnach bei über 30 Gewerbebetrieben eine Tafel mit einem QR-Code um Fragen zu beantworten und Punkte zu sammeln.

Weitere Informationen online
gewa26.ch/entdeckertour

RAIFFEISEN
Raiffeisenbank Neukirch-Romanshorn

DIEKLIMA
MACHER.CH

ELEKTRO
bernhardgrütter ag

EGNACH!
am Sonntag

macfor Egnach
mehr brauchen auf's nicht

Landi
BESONNE AG

emmental
emmental

LAMBRECHT
LAMBRECHT

BRUGG
BRUGG

SOCIAL MEDIA

Manuela Stadelmann bietet mit Dreifach Kommunikation an:

- Erstellen von Videoclips
- Interviews
- Publikation

Als lebendiger und informativer Content für unsere Social-Media-Kanäle und zur eigenen Verwendung. Je nach Protagonisten und Inhalt für die entsprechende Zielgruppe / Kanal.

Facebook | Instagram | LinkedIn | TikTok | Youtube

GEWA26
NEUKIRCH - EGNACH

REELS UND CLIPS (VIDEO)

Kurz und authentisch

- ✓ **Ca. 2 Stunden Aufnahmen während dem Tagesgeschäft**
Aus einfachen Smartphone-Aufnahmen, ohne viel Vorbereitung, im Tagesgeschäft werden mehrere Kurzfilme 4 - 10 Sekunden geschnitten.
- ✓ **Kurzes Interview mit einfachen Fragen zum Beruf / Tätigkeit**
Ein Mitglied aus dem Team beantwortet einfache Fragen, welche dann im Hintergrund vom Film zu hören sind. Inkl. automatische Untertitel und Mikrofon.
- ✓ **Veröffentlichung auf den GEWA-Plattformen**
Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, WhatsApp, Webseite
- ✓ **Gesamtes Video-Material zur freien Verfügung**
Das Video-Material und die Clips gehören dir und du kannst sie auch für deine Werbezwecke nutzen.

BEISPIEL VIDEOS

Hinweis - langes Video, kann aber auch in mehrere kürzere Sequenzen aufgeteilt werden.



Zum Video Zum Video

UMSETZUNG DURCH
MANUELA STADELMANN

Beratung 

CHF 500.00 exkl. MwSt.
www.dreifachgmbh.ch

Dreifach
COMMUNICATION

AKTIVITÄTENKARTE

An der Messe wollen wir vor allem Jugendliche auf Lehrstellensuche animieren Stände zu besuchen

- Der Messeführer wird als Beilage in den lokalen Printmedien verschickt
- Aussteller können für Fr. 150.- einen Punkt auf der Karte Buchen und erhalten einen Stempel, um den Besuch zu bestätigen
- An diesen Ständen wird eine Aktivität geboten, welche einen Lehrberuf veranschaulichen
- Aus den vollständig ausgefüllten Stempelkarten werden täglich Gewinner ausgelost

GEWA26 AVTIVITÄTENKARTE AN DIE GEWA MITBRINGEN - WEITERE VOR ORT ERHÄLTICH

Eifach guet!

ADRESSE FÜR VERLOSUNG

Name / Vorname: _____
 Adresse: _____
 Post / Ort: _____
 E-Mail: _____

PREISE *Verlosung!*

1 MUSTERPREIS IM WERT VON CHF 800.00
 10 X 50 FRANKEN GESCHENKKARTE
 allen eingesamleten Stempelkarten mit mind. 10
 unterschiedlichen Stempeln wird zur Verlosung zugelassen.
 Verlosung: Samstag, 16.00 Uhr auf der Hauptbühne

STEMPEL SAMMELN UND GEWA-PREISE GEWINNEN

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 11 12 13 14

AUSSTELLERVERZEICHNIS

Aussteller	Stand	Produkt / Dienstleistung
RAIFFEISEN	1	Kreditkarten, Sparkassen
DIE KALAM	2	Lebensmittel, Getränke
ELEKTRO	3	Elektronik, Haushaltsgeräte
Landi	4	Lebensmittel, Getränke
TOMBOOLA	5	Wahrscheinlichkeitsspiel
EGNACH!	6	Regionale Produkte
...

PROGRAMM | AKTIVITÄTEN | SHOWS

Tag	Uhrzeit	Titel	Ort
16. April	10:00
17. April	11:00
18. April	12:00
19. April	13:00

ÖFFNUNGSZEITEN

Tag	Öffnungszeiten
16. April - Donnerstag	10:00 - 18:00
17. April - Freitag	10:00 - 18:00
18. April - Samstag	10:00 - 18:00
19. April - Sonntag	10:00 - 18:00

GEWA26.CH

AUSSTELLERANMELDUNG

- Die Anmeldung, sowohl für Gewerbler als auch Vereine, ist ausschliesslich über unsere Homepage <https://gewa26.ch/ausstelleranmeldung> möglich.
- Nach dieser Anmeldung erhalten Sie ein Bestätigungsmail und nach der Prüfung durch das OK erhalten Sie einen Link zum GEWA-Shop (ab Ende erster Woche März 25) für die Bestellung der Marketingmassnahmen (hier kann auch später Nachbestellt werden.)
- Auch die Rechnung für die Grundgebühr wird zusammen mit dem Link zum Shop verschickt. Mit der Bezahlung gilt die Anmeldung als definitiv.
- Frühbucher, welche bis zum 30. April 25 die Grundgebühr bezahlt haben profitieren von Fr. 100.- GEWA-Taler.



KOSTEN

Folgende Kosten fallen an (alle Details sind in den AGB's festgehalten)

[Ausstellerreglement / Allgemeine Geschäftsbedingungen \(AGB\)](#)

Grundgebühr pro Aussteller im Verzeichnis	Fr. 1'480.- + Fr. 1'500.- für Gastrobetriebe
Flächenpreis	Fr. 98.-/m ² innen und Fr. 49.-/m ² aussen
Zuschläge für offene Seiten bei Innenständen	20% für 2 Seiten offen 40% für 3 Seiten offen 60% für 4 Seiten offen
Wände (genutzte Laufmeter)	Fr. 35.-/m
Entdeckertour	Fr. 250.- für Mitglieder Fr. 500.- für Nichtmitglieder
Punkt auf Aktivitätenkarte	Fr. 150.-
Spezielle Infrastruktur wie Strom, Wasser,...	Gegen Offerte



VEREINE

- melden sich auch an über <https://gewa26.ch/ausstelleranmeldung>
- bezahlen keine Standgebühr, Standort und Grösse werden vom OK nach den Möglichkeiten vergeben
- haben keine Möglichkeit am Stand etwas zu verkaufen

- Ein Stand innen oder aussen
- Eine Pallettenpräsentation
- Bei Platzmangel werden Vereine, welche eine Hilfeleistung bringen bevorzugt

Ansprechperson ist Paddy Meisser



VEREINE

Vereinshilfe wird entschädigt zu Fr. 8.-/h und Helfer.
Das OK bestimmt die Anzahl Helfer und den Zeitbedarf und daraus wird eine Pauschale an den Verein ausbezahlt.

- Verkehrsregelung
- Taxifahrten, Nez-Rouge
- Zelt aufstellen, Wände aufstellen
- Werbeveranstaltungen, Flyer verteilen , Plakate aufstellen
- Lösliverkauf (Pfadi)
- Reinigen: WC, Gänge, Fötzeln um Umgelände
- Shuttelbus
- Strominstallationen
- Wasserinstallationen

Angebote sind zu richten an Paddy Meisser



HERZLICHEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT.

Anmeldung online | www.gewa26.ch/ausstelleranmeldung

