

Herzlich Willkommen

# INFOVERANSTALTUNG

Eingeladen sind alle ausstellenden Vereine

Montag, 19. Januar 2025 | 19.30 Uhr

Gasthaus Seelust, Egnach

[gewa26.ch](http://gewa26.ch)



# WIR WOLLEN MIT DER GEWA26

**GEWA26**  
NEUKIRCH-EGNACH  
*Einfach gut!*

## 1 DEM NACHWUCHS UNSERE BERUFSWELT ZEIGEN

Was macht unsere Arbeit so interessant?

## 2 EIN ERLEBNIS FÜR ALLE SINNE SCHAFFEN

Sehen, Hören, Fühlen, Riechen, Schmecken...

## 3 DIE LOYALITÄT ZUM ÖRTLICHEN GEWERBE STÄRKEN

Fachkundig und partnerschaftlich zusammenarbeiten.

## 4 EGNACH ALS VIELSEITIGE GEMEINDE PRÄSENTIEREN

Hand in Hand arbeiten und leben in Egnach.

[gewa26.ch](http://gewa26.ch)



# SPONSORING

Hauptsponsor

## RAIFFEISEN

Raiffeisenbank Neukirch-Romanshorn

2 Platinsponsoren



3 Goldsponsoren



3 Silbersponsoren



3 Broncesponsoren



[gewa26.ch](http://gewa26.ch)

**GEWA26**  
NEUKIRCH-EGNACH  
*Einfach gut!*



# TRAKTANDEN

- Entdeckungstour Ergebnisse
- Löösliverkauf
- Ausstellerpläne
- Infrastruktur der Messe
  - Zusatzbestellungen
  - Ablaufplan, aufstellen und abbrechen
- Werbematerial
- allgemeine Bedingungen, spezielle Punkte
- Aktivitätenkarte an Ständen für potentielle Lernende
- Attraktionen bei den Ausstellern
- Rahmenprogramm

# Entdeckungstour

Von Mitte Juni bis Ende Oktober eintreffende Resultate werden gezählt.

68 Personen haben sich online registriert, 28 davon haben die Tour abgeschlossen. Das liegt unter unseren Erwartungen

Manuela hat aber für eine sehr gute Medienpräsenz gesorgt. Sodass wir die Aktion doch als Erfolg werten können.

Eine Egnacherin wurde als Gewinnerin erkoren, die Preisübergabe erfolgte am 01.01.2026.

Die 2 weiteren Preise und jener für die Person, welche den Druckfehler gefunden hat, werden am Freitagabend an der GEWA vergeben.



# Löösliverkauf



Folgende Hauptpreise sind zu gewinnen:

Auto

Kochstudiogutschein für 9 Personen

Klimagerät inkl. Montage

iPhone 17

Wohnmobilmiete

Armbanduhr individuell

Weinreise nach Italien

E-Ladenstation inkl. Montage

Reifensatz für PW

Sibir Kühlschrank schwarz

Gefriertruhe

Fernseher Gross

# Löösliverkauf

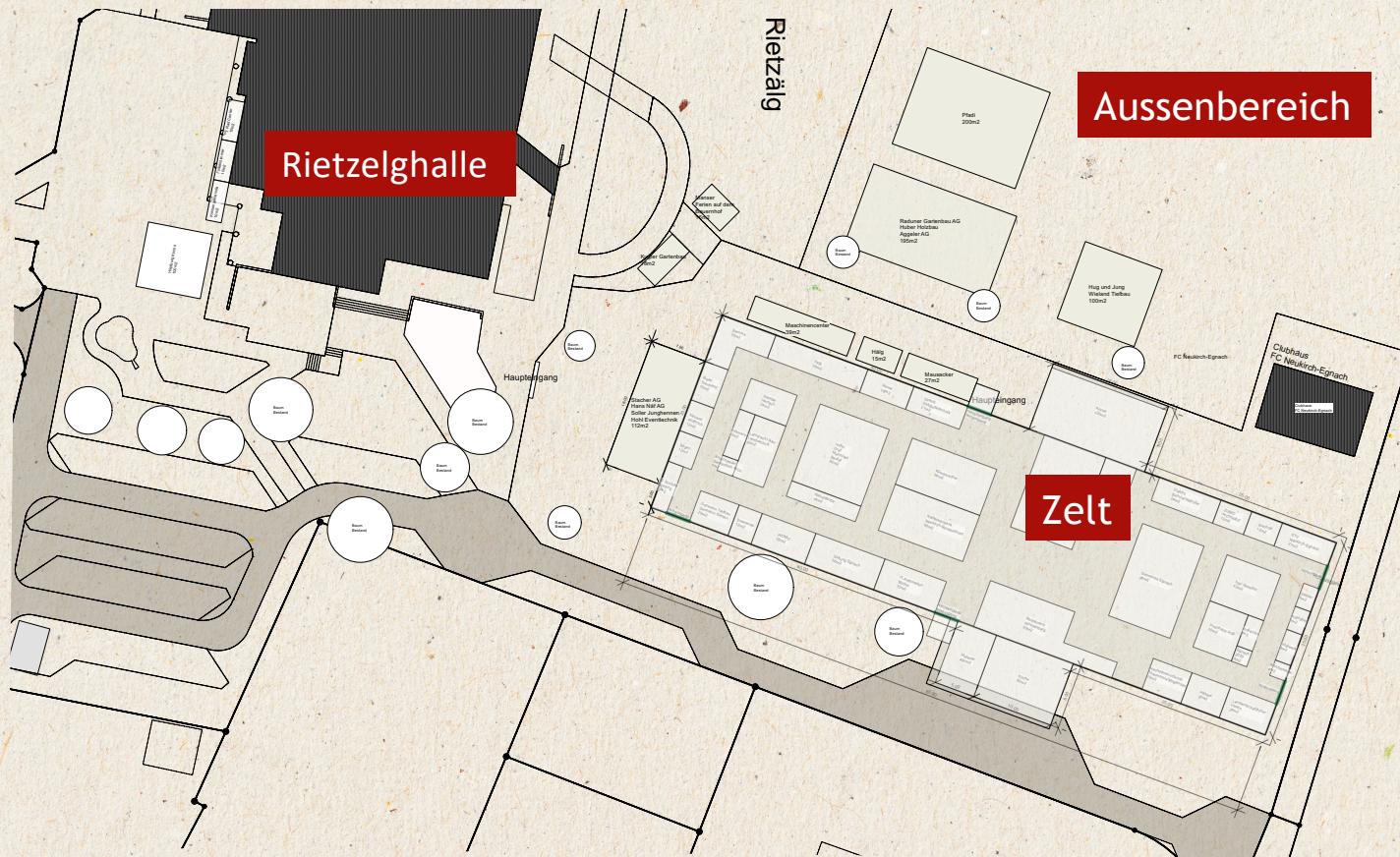


Mit der Löosli Vorverteilung motivieren wir die Leute an die Messe zu kommen.  
Firmen und Gastrobetriebe verteilen/verkaufen sie vor der Messe.

Sponsoren beziehen eine beschränkte Zahl von Loosen zu Fr. 1.-  
Aussteller beziehen eine unbeschränkte Anzahl (Minimum 100) von Losen zu Fr. 1.50  
Wir sind dieses Mal dem Kleinlotteriegesetz unterstellt. Damit haben wir einzelne Auflagen,  
z.B.:  
Alle von Sponsoren und Ausstellern bezogenen Lose sind zwischen  
dem 01.01.2026 und dem 15.04.2026 zu verteilen/verkaufen.

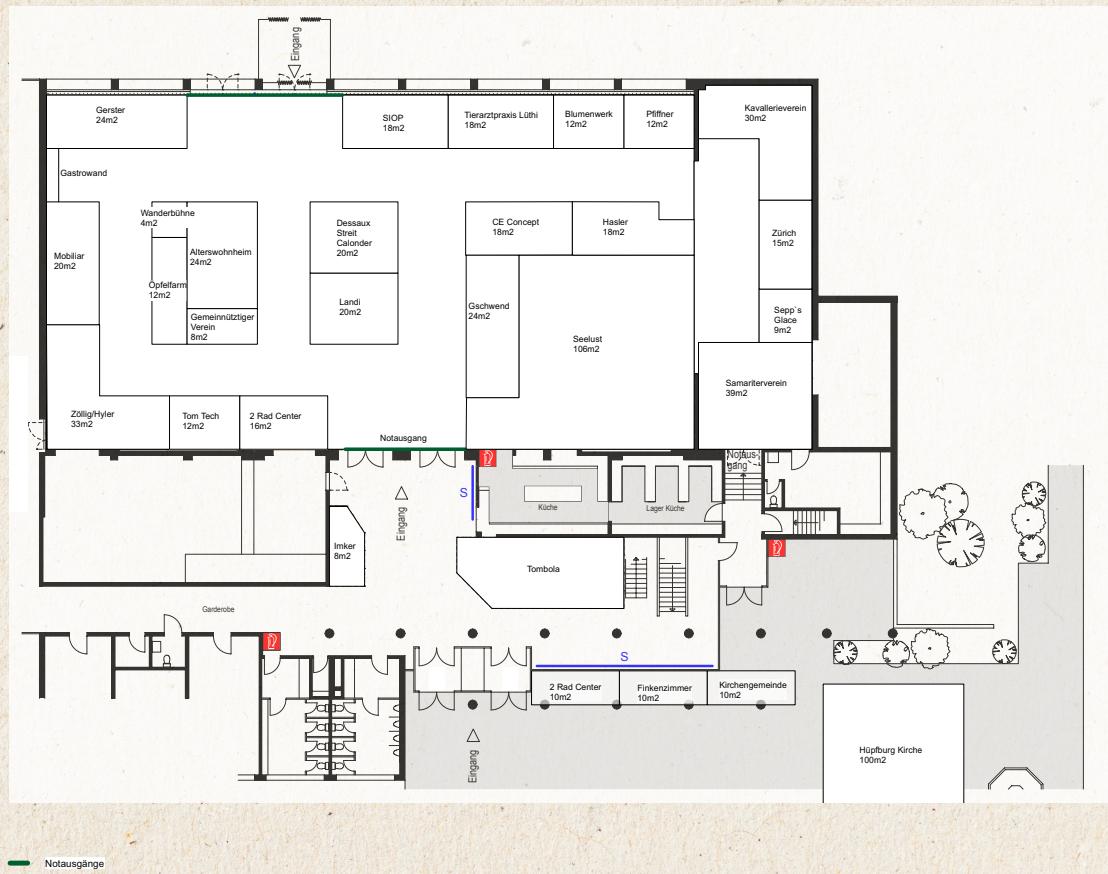
Die Lose sind heute bereits da und können in Bündeln zu 100 Stk. mitgenommen werden,  
Rechnung folgt.

# Ausstellerpläne, Aussenbereich

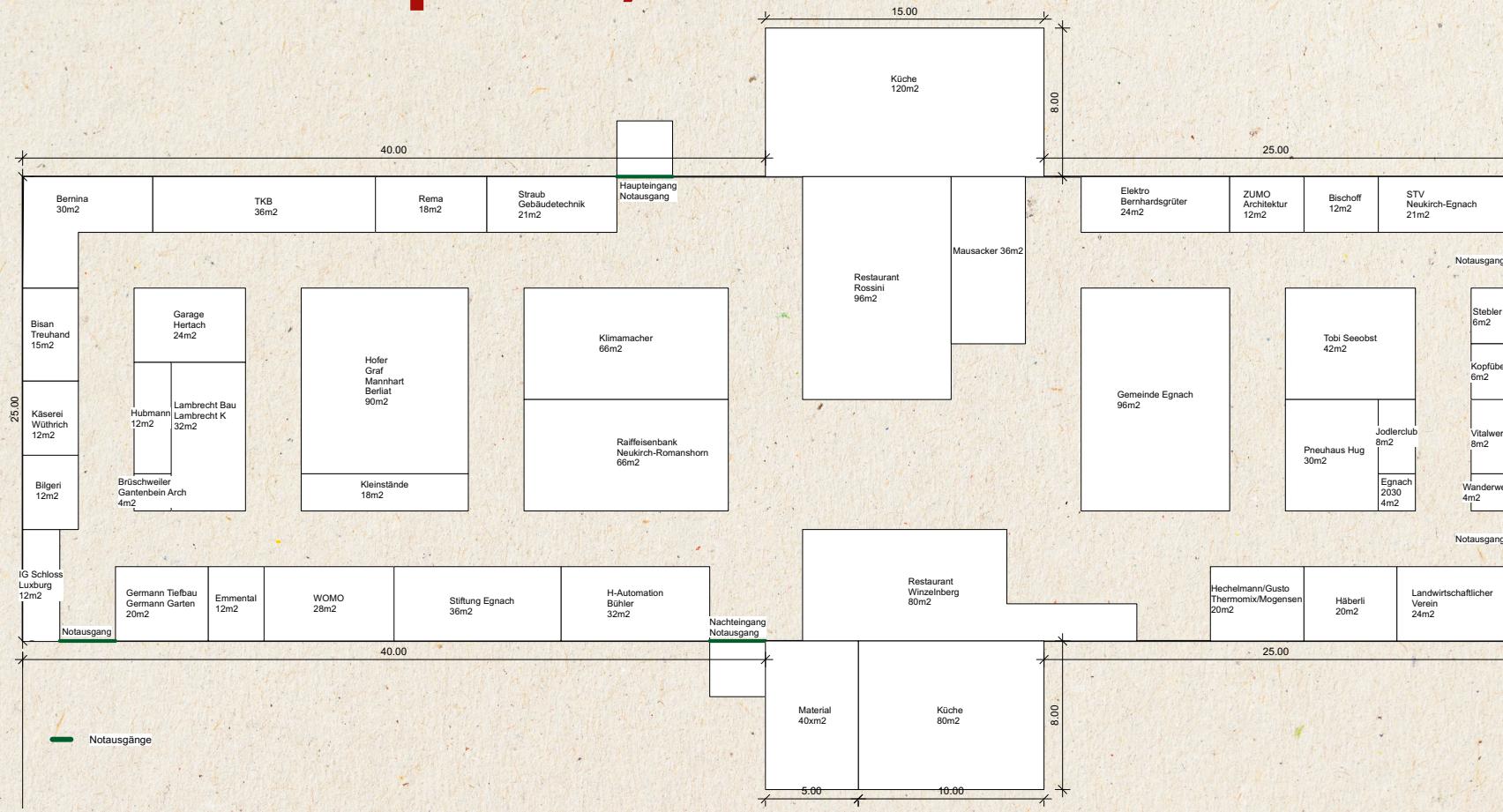


# Ausstellerpläne, HALLENPLAN

**GEWA26**  
NEUKIRCH-EGNACH  
*Einfach gut!*



# Ausstellerpläne, ZELTPLAN



# Infrastruktur



**Mit der Buchung eures Standes ist folgendes enthalten:**

1 x Elektroanschluss 230V 10A

Boden blank Schalltafeln ohne Teppich. Kein Internetzugang durch GEWA

**Mögliche Bestellung eigener Standinfrastruktur:**

Zusätzliche Stromanschluss, Kaltwasser- und Abwasseranschluss, vorinstallierte Wände für Innenplätze, Gläsernutzung

Dazu versenden wir euch in den kommenden Tagen einen Planausschnitt mit eurem Stand. Ihr zeichnet die gewünschten Wände und allfällige Wasser und Stromanschlüsse ein und schickt uns ein Bild davon bis am 2.2.2026 zurück.

Die daraus entstehenden Kosten geben wir euch anschliessend an.

# Infrastruktur Terminplan

<b>Bauprogramm</b>		<b>April GEWA 26</b>																				<b>Übergabe an Raiffeisen</b>						
<b>Termine</b>		DI	MI	DO	Ostern	Di	MI	DO	FR	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	M o	Di	MI	Do	Fr	SA	So	Mo	Di	
		31	1	2	3-6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
Halle:																												
Antransport Stände																												
Montage Stände, 07:00 4 Mann																												
Montage El. und Beleuchtung																												
Einrichten/Demontage Aussteller																												
Zelt:																												
Kanalisation und Werkleitungen																												
Montage Zeltboden																												
Montage Zelt																												
Zugänge und Abschrankungen 4 Mann																												
Zugänge Küche																												
Montage Grundbeleuchtung																												
Montage Stände 07:00 8 Mann																												
Montage El. und Beleuchtung																												
Montage Zeltheizung																												
Wasser und Abwasser Küche																												
Einrichten/Demontage Aussteller																												
Montage:																												
Demontage:																												
Aussteller:																												

# Allgemeine Bedingungen

AGB der GEWA26



## Wichtige Hinweise

Fairness, wir sind eine Familie!

Werbung und Anpreisung der Waren nur innerhalb des Standes, Durchgänge freihalten.

# Allgemeine Bedingungen (AGB Art. 14)



## Bewilligungen Sache des Ausstellers

- SUISA (Musikdarbietungen)
- Alkoholverkauf
- Veterinäramt
- etc.

# Allgemeine Bedingungen (AGB Art. 16/18)



## Einhalten Normen

- Urheberrecht
- Unlauterer Wettbewerb
- Preisbekanntgabe
- SECO/EKAS/Suva
- etc.

# Allgemeine Bedingungen (AGB Art. 17)

## Brandschutz

- Verboten elektrische Heizungen
  - Verbot von Kerzen und offenem Feuer
  - Verbot von brennbarer Deko (Stroh, Heu, Tannenzweige, Schilf, Holzschnitzel etc.)
  - etc.
- 
- Ausnahmen nur mit vorgängiger schriftlicher Bewilligung der Feuerpolizei

# Allgemeine Bedingungen (AGB Art. 19)



## Jugendschutz

- Verbot Alkoholausschank an Jugendliche
- Aufhängen Jugendschutzplakat
- etc.

# Erlebniskarte Ausstellerplan

- Der Messeführer wird als Beilage in den lokalen Printmedien verschickt
- Aussteller können für Fr. 150.- einen Punkt auf der Karte buchen und erhalten einen Stempel, um den Besuch zu bestätigen
- An diesen Ständen wird eine Aktivität geboten, welche einen vornehmlich Lehrberuf veranschaulichen
- Aus den vollständig ausgefüllten Stempelkarten werden täglich Gewinner ausgelost



# **Werbematerial**

**Folgendes Werbematerial steht zur Verfügung:**

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| • E-Mail Footer mit Messelogo  | Download                     |
| • Zuckersäckli für Gastrobetriebe und<br>Veranstaltungen in der Gemeinde | Bestellung/Verteilung gratis |
| In kleineren Mengen auch für Aussteller                                  | Mitnahme heute gratis        |
| • Flyer mit Ausstellern und Erlebniskarte                                | Bestellung/Verteilung gratis |
| • Autokleber (Scheibe) und Lieferwagen                                   | Bestellung/Verteilung gratis |
| • Tombola Loose min 100 Stk/Aussteller                                   | Mitnahme heute/Verrechnung   |

# **PROGRAMM MESSE UND GASTRO**



## **Öffnungszeiten Ausstellung**

**Donnerstag, 16.04.2026**  
17.00 bis 21.00 Uhr

**Freitag, 17.04.2026**  
17.00 bis 21.00 Uhr

**Samstag, 18.04.2026**  
10.00 bis 21.00 Uhr

**Sonntag, 19.04.2026**  
10.00 bis 18.00 Uhr

## **Öffnungszeiten Gastrobetriebe**

**Donnerstag, 16.04.2026**  
17.00 bis 01.00 Uhr

**Freitag, 17.04.2026**  
17.00 bis 02.00 Uhr

**Samstag, 18.04.2026**  
10.00 bis 02.00 Uhr

**Sonntag, 19.04.2026**  
10.00 bis 21.00 Uhr

# GASTROANGEBOT



Folgende Gastrobetriebe haben definitiv zugesagt:

in der Rietzelghalle

- Seelust mit Restaurant

im Zelt

- Winzelnberg mit Restaurant und Innenbar
- Rossini
- Mausacker mit Restaurant und Aussenbar

Ansprechpartner ist Patrick Nater

# PROGRAMM AKTIVITÄTEN



## Aktivitäten GEWA26

- Donnerstag Eröffnungsanlass mit Musikgesellschaft, Ausstellern und Gemeinde
- Freitagabend Bützerobig
- Samstagvormittag Gewerblerapéro
- Samstag Klassentreffen in der Aula, Teilnehmende erhalten 2 Tombola-Loose
- Samstag 2x Schaukochen mit Evelyne Tanner
- Sonntagmorgen Ökumenischer Gottesdienst
- Sonntag anschliessend Thurgados als Frühschoppenkonzert
- Sonntag 1x Schaukochen mit Evelyne Tanner

# SOCIAL MEDIA

- Videoclips
- Interviews
- Publikation

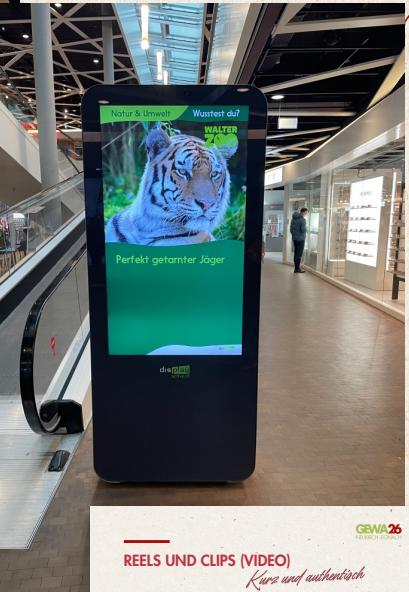
Als lebendiger und informativer Content für unsere Social-Media-Kanäle und zur eigenen Verwendung. Je nach Protagonisten und Inhalt für die entsprechende Zielgruppe / Kanal.

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [TikTok](#) | [Youtube](#)

Selber erstellen oder bestellen bei Dreifach Kommunikation, Manuela Stadelmaier

Liefern bis am 2.2.2026

[gewa26.ch](http://gewa26.ch)



**GEWA26**  
NEUKIRCH-EGNACH

**REELS UND CLIPS (VIDEO)**  
*Kurz und authentisch*

- Ca. 2 Stunden Aufnahmen während dem Tagsgeschäft  
Aus einfachen Smartphone-Aufnahmen, ohne viel Vorbereitung, im Tagsgeschäft werden mehrere Aufnahmen - 10 Sekunden geschnitten.
- Kurzes Interview mit Kunden / Freunden zum Beruf / Tätigkeit  
Ein Mitglied aus dem Team kann Ihnen auch Fragen, welche dann im Interview als Audio-File zu hören sind. Ideal, automatisch mit dem Mikrofon.
- Veröffentlichung auf den GEWA-Plattformen  
Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, WhatsApp, Webseite
- Gesamtes Video-Material zur freien Verfügung  
Das Video-Material und die Clips gehören dir und du kannst sie auch für deine Werbezwecke nutzen.

**BEISPIEL VIDEOS**

Hinweis: longes Video, kann aber auch in mehrere kürzere Sequenzen aufgeteilt werden.

**UMSETZUNG DURCH**  
MANUELA STADELMAYER

CHF 500.00 exkl. MwSt.  
[www.dreifach.ch](http://www.dreifach.ch)

Beratung Dreifach

# **Attraktionen bei den Ausstellern**



**Welche Aktivitäten bietet ihr Aussteller an euren Ständen an?**

**Gerne nehmen wir diese auf und bewerben diese auf der Ausstellerliste, auf den Messe Screens und in den sozialen Medien**

**Bitte gebt uns bis am 2.2.2026 an was ihr plant.**

## **Helfereinsätze**

Helfereinsätze werden zu einem Pauschalen Betrag abgerechnet. Zusammen mit dem OK wird der Umfang an Mann/Frau- Stunden festgelegt. Die Vergütung ist Fr. 8.-/h. - Koordinator ist Paddy Meisser.

In folgenden Bereichen würden wir uns über Helfereinsätze aus den Vereinen freuen:

- 2-stündig WC-Reinigung
- Dauernd Gläserabwasch
- Am Abend herausstühlen für die Gastwirtschaft
- Dauernd Reinigung der Umgebung "Fätzle"
- Mithilfe im Verkehrsdienst
- Überwachung der Absperrungen

# **Was ist zu tun bis am 2.2.26**

- Meldung der zusätzlichen Stand Infrastruktur: Strom, Wasser, Wände
- Meldung für den Punkt auf der Aktivitätenkarte
- Meldung der Standattraktionen für die Ausstellerliste
- Bestellung der Werbemittel
- Helfereinsätze anmelden bei [paddy.meisser@gewa26.ch](mailto:paddy.meisser@gewa26.ch)

**HERZLICHEN DANK  
FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT.**

